



Nota de Prensa

Destacan las oportunidades con apertura del mercado japonés al melón hondureño



Tegucigalpa. Canciller María Dolores Agüero Lara destaca la aceptación del melón hondureño en el mercado japonés y la apertura del nuevo segmento de oportunidades para los productores del agro hondureño, logrando acceso a más de 127 millones de consumidores.

Lo anterior fue expresado por la Canciller Agüero Lara en el marco de una conferencia de prensa realizada con el propósito de informar sobre el logro para Honduras con el ingreso del primer contenedor de melón al mercado de Japón y las nuevas oportunidades para la economía que vienen a diversificar el intercambio de mercaderías y productos de Honduras hacia el mercado asiático.

La conferencia fue presidida por Arnaldo Castillo, Ministro de Desarrollo Económico; el Embajador de Japón en Honduras, Kenji Okada y Pamela Molina de Agrolíbano.

El proceso de apertura al mercado japonés inició en mayo del 2010 a iniciativa del Grupo Agrolíbano quienes solicitaron el apoyo de las autoridades nacionales competentes para poder exportar melón; esto debido a la restricción que existía para el ingreso de dicho producto a ese mercado, en vista de que se consideraba a Honduras un país con presencia de la mosca del mediterráneo, la cual se suponía como una plaga del melón.





Posteriormente, a finales del año 2015 las investigaciones realizadas por autoridades japonesas demostraron que esta plaga no afecta al melón, lo que conllevó a la conclusión que era necesario eliminar dicha restricción por lo que el Gobierno de Japón inició los procedimientos para el cambio en su legislación fitosanitaria, lo que implicó la revisión judicial de leyes, el período de comentarios o audiencias públicas y finalmente la publicación de esos cambios el día 24 de mayo en la Gaceta Oficial japonesa, con lo cual quedó concluido el proceso y eliminada la restricción a la importación de melones hondureños; Durante todo este proceso jugaron un papel fundamental, el Grupo Agrolibano, la Secretaría de Agricultura y Ganadería, a través del Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA), la Secretaría de Desarrollo Económico, y en la parte de la gestión diplomática, la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, todo con la finalidad de coordinar las acciones para cumplir los requisitos establecidos por el Gobierno del Japón.

La apertura del mercado japonés a la importación de melones hondureños, contribuye a que existan mejores condiciones económicas en la región sur del país, siendo ésta una de las principales fuentes generadoras de empleos y divisas.

Dirección General de Comunicación Estratégica
Tegucigalpa, M.D.C. lunes 30 de mayo de 2016